BETSABÉ CONTRERAS GARCÍA

Técnica en Comunicación Institucional y Marketing Digital

Comunicación corporativa · Campañas y captación · Web, SEO y analítica

betsabe.cg@gmail.com · 625 94 59 42 · Toledo · Disponibilidad inmediata
linkedin.com/in/betsabecontrerasgarcia



PERFIL PROFESIONAL

Técnica en comunicación institucional y marketing digital con más de 10 años de experiencia: 8 como responsable de Comunicación y Marketing Digital en INTE-PUCP (2013-2022) y más de 2 en España, con webs, tiendas online y SEO. Resultados medibles en captación, web y eventos. Busca incorporarse a un equipo de comunicación y marketing digital en Toledo o Madrid.

RESULTADOS CLAVE · INTE-PUCP, AÑO 2021

- **4.509 contactos captados** para 39 cursos; 10 campañas en Meta Ads con 1,6 a 8 veces el objetivo de leads y un coste por lead de 0,92 a 2,41 soles, unos 0,20 a 0,52 € (previsto: 3,65 a 7,40 soles).
- **Web institucional nueva:** 41.070 usuarios y 134.930 páginas vistas.
- **49 eventos y webinars** con 3.732 asistentes y 219 ponentes.
- **10 apariciones en prensa externa,** 32 artículos y notas de prensa publicados y 26 campañas en redes sociales.

COMPETENCIAS

Comunicación: plan de comunicación, redes y calendario editorial, notas de prensa, eventos. **Marketing digital:** Meta Ads, Google Ads, email marketing, SEO, GA4 y Search Console. **Web:** WordPress y ecommerce, identidad visual y contenidos.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Consultora independiente de comunicación y marketing digital
Nov. 2025 – Jul. 2026

Toledo y en remoto

- Web y tienda online para la asociación de familias de un colegio, a partir de una web casi sin contenido: identidad visual, contenidos y materiales gráficos, con tienda en WordPress de precios diferenciados para socios y manuales de uso.
- Consultoría de redes sociales para un restaurante local: propuesta de gestión orgánica, diseño de piezas y reels, e informe mensual de Instagram.

Asistente de Marketing Digital (prácticas del máster)
Mar. – May. 2026 · 120 h

Uni2 Digital · en remoto

- 10 auditorías de presencia digital de empresas de Cantabria (puntuación de 0 a 100 en web, Google Business Profile, redes y SEO/SEM) y diseño de una matriz de seguimiento adoptada por el equipo.

Técnica de Marketing Digital y Web (Kit Digital)
Mar. 2024 – Sep. 2025

Siweb · Vigo (jornada parcial)

- Más de 30 webs y tiendas online para pymes y autónomos de toda España, del briefing a la medición.
- Identidad visual, mensaje, contenidos y fichas de producto; SEO, GA4 y Search Console; justificación ante el programa.

Especialista en marketing digital (contrato de formación)
Jul. – Sep. 2022

Incorpora Marketing · Granada

- Redes sociales, calendario editorial, contenido corporativo, artículos SEO y auditorías web.

Responsable de Comunicación y Marketing Digital
Sep. 2013 – Feb. 2022

INTE-PUCP, Pontificia Universidad Católica del Perú · Lima

- Plan de comunicación institucional, web en WordPress, redes sociales, email marketing, notas de prensa y eventos.
- Captación de alumnado con campañas en Facebook, Instagram y Google Ads, con seguimiento de leads y coste por lead.
- Enlace con el Instituto de Opinión Pública de la PUCP en su estudio de demanda (260 encuestas y 8 entrevistas) y síntesis de sus informes, presentada al director y al equipo del INTE.
- Medición con Google Analytics y Meta, e informe anual de actividades a la Dirección.

FORMACIÓN

Máster en Marketing Digital y Analítico · Universidad Internacional de Valencia (VIU) — *2025 – 2026*
Generación Digital Pymes · Transformación Digital · EOI y Virensis — *2025*
Curso Superior en Marketing y Social Media · Escuela de Arte Granada — *2021 – 2022*
Máster en Comunicación · Universidad Nacional Mayor de San Marcos · Lima — *2015 – 2016*
Grado en Información y Documentación · Universidad Nacional Mayor de San Marcos · Lima — *2001 – 2005*

CERTIFICACIONES, HERRAMIENTAS E IDIOMAS

Certificaciones: Google Analytics, HubSpot Inbound Marketing, Semrush Fundamentos SEO, UCAM Tech (Marketing Digital e IA), SEPE (SEO y SEM).

Herramientas: GA4, Search Console, Semrush, Meta Business Suite, Metricool, WordPress, Prestashop, Canva, Photoshop, Mailchimp; IA: ChatGPT, Claude y Gemini.

Idiomas: español nativo; inglés básico.